

Lezing 9

Ik zal Uw waarheid met mijn mond bekendmaken

Gods trouw in het Evangelisatiewerk

Lezing negen zal gaan over de trouw van God in het Evangelisatiewerk. De titel van de lezing komt uit Psalm 89 vers 1.

Dit is de eerste van twee lezingen die gaat over de troost die er ligt in Gods trouw. We hopen te leren wat we als kerkelijke gemeente en als christelijke student kunnen betekenen voor de verspreiding van het Evangelie. Daarmee gehoor gevend aan de opdracht om het Evangelie aan alle creaturen te verkondigen. Daarbij mogen we stilstaan bij de trouw van God in het verspreiden van Zijn Woord.

Dr. J.H. van Doleweerd is uitgenodigd voor lezing negen. Hij hoopt deze *Deo Volente* 6 mei 2021 uit te spreken.

Aan de *lector* zijn de volgende vragen gesteld:

1. Wat betekent Gods trouw voor het verspreiden van het Evangelie?
2. Wat is de rol van de kerk hierin?
3. Welke rol kan een christelijke student hebben in het evangelisatiewerk?

Willeke heeft voor het voorbereidingsartikel Marten Visser geïnterviewd over de door hem opgerichte organisatie *GlobalRize*. Zijn doel is om via het scherm mensen over de Heere Jezus te vertellen en hen te verwijzen naar de kerk.

Van het scherm naar de kerk

Een interview over internetzending

Voor dit artikel is Marten Visser geïnterviewd, predikant in de PKN. Hij is zending geweest in Thailand en kerkplanter bij GZB (Gereformeerde Zendingbond) en OMF (Overseas Missionary Fellowship). In 2015 is hij teruggekomen naar Nederland om verder te gaan met internetzending. In dat jaar heeft hij de organisatie GlobalRize opgericht. Marten Visser heeft Theologie en Culturele Antropologie gestudeerd in Utrecht.

Tekst: Willeke Klop

Wat is GlobalRize en wat is het doel van de organisatie?

Heel simpel gezegd is het internetzending. Mensen helpen om van het scherm naar de kerk te komen. Het is begonnen doordat ik op *Twitter* begon de Bijbel door te tweeten. Elke dag plaatste ik één *tweet* over een Bijbelhoofdstuk. De Bijbel heeft 1189 hoofdstukken, dus dat duurt ruim drie jaar. Op *Twitter* begon dat aardig te lopen. Ik had in het Engels ruim tienduizend volgers. Toen ik vervolgens hetzelfde op *Facebook* startte, ging het opeens heel erg hard. Er waren al snel honderdduizenden mensen die het volgden en zagen. Daar is *GlobalRize* uit voortgekomen met de visie om zoveel mogelijk mensen over de Heere Jezus te vertellen en het Evangelie door te geven. Het doel is vervolgens ook om te zorgen dat het niet tot de computer beperkt blijft, maar mensen in contact te brengen met andere christenen zodat ze in een goede kerk terecht komen.

Had u verwacht dat het zo groot zou worden of dacht u: 'Ik deel het 'gewoon' en dan zie ik wel'?

Het was eigenlijk zonder grote plannen begonnen. De allereerste aanleiding was vanuit mijn stille tijd elke dag iets op *Twitter* zetten en als ik dan mijn stille tijd niet had gehouden, zagen in elk geval mijn vrienden en familie dat. Dus dat is een goede aansporing voor mezelf om stille tijd te houden. Vandaar

ging het eigenlijk steeds verder en groter. In eerste instantie reageerde ik niet op *Facebook* en *Twitter*, maar op een gegeven moment werd het zo groot dat ik dacht: Hier heeft de Heere God me iets bijzonders gegeven en daar moet ik wat meer mee. Dat was ook de aanleiding om terug te komen naar Nederland en een team op te bouwen om niet alleen te zenden, maar ook om te gaan reageren. Bij *Facebook* zag ik dat het dagelijkse bereik op een gegeven moment minder werd. Daar ben ik in gedoken en toen kwam ik erachter dat alleen tekstberichten niet meer werken. Het moet tegenwoordig op plaatjes staan. Daar had ik helemaal geen zin in, ik ben een man van het Woord en met plaatjes heb ik niets. Toen heb ik iemand opgezocht om dat in de maag te splitsen, maar dat lukte niet. Toen besloot ik om zelf het spelletje maar mee te gaan spelen. Omdat ik er met enige afstand en analytisch naar keek, lukte dat heel erg goed. Het werd de grootste Bijbelpagina op *Facebook* qua bereik. Nu is het weer iets minder, maar er waren per maand vijftig miljoen mensen die minimaal één keer een bericht zagen van de pagina.

Wie zijn er werkzaam bij de organisatie?

Ik ben nu vijf jaar terug in Nederland en we zijn enorm hard gegroeid. We zitten nu op ruim vijfhonderd vrijwilligers die meedoen. Daarvan zijn er ruim honderd Bijbelmentor in het Engelse team. We bieden nu ook Bijbelcursussen aan waar mensen zich voor kunnen inschrijven en dan krijgen zij persoonlijke begeleiding. De Bijbelmentor krijgt cursisten toegewezen en is elke dag even online om de antwoorden van de cursisten te bekijken en daarop te reageren.

Verder zitten er zo'n honderd mensen in het chatteam. We hebben elke dag honderden mensen die contact opnemen en vragen stellen. Het is de bedoeling dat het chatteam elk moment van de dag aanwezig is om *live* te reageren.

Daarnaast zijn we in ongeveer 26 talen actief. Voor elke taal is er een taalteamleider die probeert de strategie die we in het Engels hebben ontwikkeld in te zetten in een andere taal en daar een team voor op te bouwen. Tenslotte zijn er enkele betaalde krachten, ongeveer twaalf mensen.

U vertelde dat u iedereen over de hele wereld over de Heere Jezus wil vertellen, welke mensen bereiken jullie nu voornamelijk met *GlobalRize*?

Ik ben eigenlijk altijd bezig geweest met zending en het bereiken van de onbereikten. Dat was ook mijn verlangen voor internetzending. Voor een gedeelte doen we dat ook, maar eerlijk gezegd is wel de overgrote meerderheid, zeker de Engelstalige gebruikers, christelijk. Dat is een heel breed begrip en varieert van reformatische mensen die ook de Heidelbergse Catechismus kennen, tot rooms-katholieken, Afrikaanse christenen, die heel erg door het welvaartsevangelie beïnvloed zijn en hele positieve evangelische christenen. Het is heel moeilijk online het verschil te maken tussen discipelschap en evangelisatie. Alleen de Heere God kan het hart aanzien, maar zeker online weet je niet waar mensen geestelijk staan.

De helft van ons werk doen we in het Engels en de andere helft is in die andere 25 talen. Het verschilt per taal wie we bereiken. In het Bengali is bijvoorbeeld tachtig procent van onze cursisten moslim. Dat zijn natuurlijk wel de mooie dingen. Na mijn vakantie lagen er gelijk twee vragen. Eén van een meisje uit Tunesië, die tot geloof gekomen was en nu vroeg naar een kerk en één van een man uit Somalië in dezelfde situatie. Dat zijn allebei situaties waar het vrijwel onmogelijk is om een kerk te vinden, omdat ze er simpelweg niet zijn. In Somalië zeker niet en in Tunesië zeer spaarzaam. Dat zijn hele mooie dingen, maar ook uitdagingen. Eigenlijk moet het werk dus wel gekoppeld worden aan kerkplanting. Als je mensen van scherm naar kerk wilt helpen moet er wel een kerk zijn. In de meeste gevallen zijn die er ook, maar in bovengenoemde gevallen is dat best moeilijk.

Jullie bereiken voornamelijk christenen. Zijn er bepaalde elementen uit het christelijke geloof die jullie belangrijker vinden om uit te dragen of die jullie bijvoorbeeld als eerste noemen?

Op sociale media kun je daar niet zo heel veel over zeggen. Je kunt niet een verhaal opbouwen op sociale media. Elk bericht staat op zichzelf en bereikt weer een groep nieuwe mensen. Daarbij is voor mij vanaf het begin de spanning tussen neerzetten wat je het liefste wilt, de ernst van het Evangelie, en het neerzetten van wat het meest populair is, namelijk allerlei vrolijke dingen zonder waarschuwingen. Als je neerzet wat je het liefste wilt dan bereik je mensen niet, maar zakt je pagina steeds verder weg. Als je doet wat het meest populair is, dan ben je niet eerlijk bezig. Dat is niet goed. Het is echt moeilijk om daar een goede balans in te vinden. Uiteindelijk heb ik gekozen voor berichten die over het algemeen een groot bereik halen, met daarbij het idee dat het een eerste stap is waarmee je een brede vijver opbouwt. Heel regelmatig geven we dan in die brede vijver een uitnodiging om met ons over het Evangelie in gesprek te gaan of een oproep om een Bijbelcursus te gaan volgen.

In de chat is het niet aan ons welke elementen we van het christelijke geloof behandelen. Daar begint het bij de vraag van degene die contact met ons opneemt.

De basiscursus is chronologisch door de Bijbel heen. Die begint bij de schepping, tot en met Pinksteren. Dat vinden we wel een hele mooie manier om het Evangelie door te geven. Je gebruikt ten eerste echt de Bijbelverhalen en geen theologische verhalen. Daarbij ga je echt de belangrijkste punten na: God is de Schepper, door de zonde is er scheiding tussen God en mens gekomen, hoe in het Oude Testament God al gesproken heeft. Door die basis te leggen, begrijp je waarom de Heere Jezus nodig was en wat Hij kwam doen.

Jullie hebben 26 talen waarin jullie actief zijn. Hebben jullie dan ook te maken met cultuurverschillen?

Over het algemeen is het probleem in die 26 talen niet zo groot, omdat je dan mensen hebt die redelijk in dezelfde cultuur zitten, hoewel dat niet altijd het geval is. Ons Nederlandse team bestaat bijvoorbeeld vooral uit Nederlanders. Ongeveer de helft van de mensen die we bereiken zijn echter Surinamers. Daar heb je dus al een cultuurverschil. We merken het cultuurverschil met name ook bij het Engelse team. We zijn begonnen hier het team op te bouwen, dus ook het Engelse team bestaat nog voor het merendeel uit Nederlanders, terwijl je mensen uit de hele wereld hebt. Cultuurverschillen resulteren soms in onbegrip of het niet treffen van dezelfde toon. Dat is absoluut een punt. We willen dat ook graag oplossen door veel meer een internationale organisatie te worden, zodat mensen ook echt in gesprek gaan met mensen uit hun eigen land. De vrijwilligers komen nu nog voornamelijk uit Nederland, maar we hebben ook vrijwilligers uit verschillende Afrikaanse landen, de Filipijnen en India. Van de vijfhonderd vrijwilligers hebben we er ruim honderdvijftig buiten Nederland. Het was eigenlijk mijn belangrijkste taak dit jaar om aan die internationalisering te gaan werken. Dat valt door de coronacrisis nog niet zo mee, want daarvoor moet je toch eigenlijk reizen en mensen persoonlijk leren kennen.

Heeft u die eerste honderdvijftig vrijwilligers ook leren kennen via reizen?

Gedeeltelijk. Het zijn nu vooral losse contacten. Ik heb lang in Thailand gezeten en daar was een internationale organisatie, dus daar liepen wat lijntjes. Het zou echter beter kunnen en liever ook wat vaster. Ik zou graag een basis willen hebben in de Verenigde Staten, Filipijnen en Zuid-Afrika zodat je daar niet alleen mensen hebt die los vrijwilliger zijn, maar dat je daar een organisatie hebt die het aanstuurt en verder opbouwt.

We hebben bijvoorbeeld een handjevol mensen in Nigeria en die zitten over heel Nigeria verspreid. Dat is heel mooi, maar het zou wel sterk zijn als we bijvoorbeeld in Zuid-Afrika iemand zouden hebben die een heel team gaat opzetten van mensen die elkaar kennen of de juiste mensen kunnen vinden. Dan kan het een stuk harder gaan.

Wat kan de christelijke student betekenen voor *GlobalRize*?

We hebben een aantal studenten onder onze vrijwilligers. Een aantal daarvan zijn grafisch vormgever of Bijbelmentor en die zijn altijd welkom voor het Engelse team of een andere taal. In het Nederlandse team hebben we ze niet echt nodig. Eigenlijk is de beperking nooit echt geweest hoeveel mensen er belangstelling hebben of vragen hebben of Bijbelstudies willen doen. Onze eigen capaciteit om die hulpvragers te begeleiden is wel beperkend.

Ik noem de drie meest voor de hand liggende dingen om te doen als student:

Als grafisch ontwerper moet je elke week of elke maand een paar dingen aanleveren. Als Bijbelmentor moet je eigenlijk elke dag even inloggen om te kijken wat je cursist heeft gedaan en eventueel in gesprek gaan daarover. Je kunt dan zelf instellen hoeveel cursisten je wilt, dat kan er dus ook één zijn. Bij de chat moet je minimaal twee uur per week op een redelijk vast tijdstip beschikbaar zijn om dan *live* met mensen in gesprek te gaan.

Om de vorige vraag om te draaien, wat kan *GlobalRize* betekenen voor de christelijke student?

Andersom denk ik wat minder. We hebben wel wat cursussen die we zelf maken en die beschikbaar zijn voor anderen. Dus op ons *learning platform (learnnn)* kan iedereen zelf een school aanmaken en een cursus gaan aanbieden. Een mogelijkheid is ook om een cursus van *GlobalRize* te klonen, dat je het bijvoorbeeld *Depositum.learnnn.com* noemt en dat je daar dan kaartjes van uitdeelt aan medestudenten om ze uit te nodigen in

gesprek te gaan. Daarnaast hebben we voor de zomer een aantal cursussen in het Nederlands beschikbaar gemaakt voor toerusting in kerken. Daar zitten ook een stuk of acht cursussen die kloonaar zijn voor kerken voor toerusting voor hun eigen leden. Zoiets zou ook in kerken van studenten of zelfs in kringen van studenten gebruikt kunnen worden.

Is er iets wat u nog wilt toevoegen?

Laat ik dit noemen. *GlobalRize* is begonnen vanuit een heel persoonlijk initiatief en is heel erg hard gegroeid. In zekere zin wordt dat helemaal uitgemolken, er is heel veel mee mogelijk. Maar als je echt mensen wilt bereiken, moet je ook steeds weer andere dingen doen. Nou zou *DC* niet mijn eerste gedachte zijn voor mensen die superactief zijn op sociale media en bij moderne ontwikkelingen, maar misschien vergis ik me daar ook wel in. De laatste tijd ben ik wel aan het nadenken over de vraag hoe we echt de wereld willen bereiken. Dan moeten we

nieuwe initiatieven hebben. Goed christelijk evangelisatorisch gebruik van *YouTube* is nog steeds niet uitgevonden. Over *TikTok* (als dat het overleeft) hebben we het al wel gehad, maar we hebben nog niemand die daarmee aan de slag gaat.

We hebben het ook wel met andere merken geprobeerd, maar daar is nog niks uitgekomen. We zoeken jonge mensen met wilde ideeën die gewoon aan de slag gaan, nieuwe dingen proberen en zien hoe je daar wereldwijd bereik mee kunt opbouwen en iets van het Evangelie mee kunt doorgeven. Die nieuwe initiatieven zou ik ook heel graag onder de paraplu van *GlobalRize* brengen. Anders word je zelf toch heel snel stoffig en ben je bezig met de dingen waar je drie jaar geleden ook mee bezig was. In de gewone zending kan dat, maar bij internetzending is drie jaar een hele lange tijd. Als er creatieve en ondernemende mensen met hart voor het Evangelie zijn, zou ik die heel graag inschakelen

